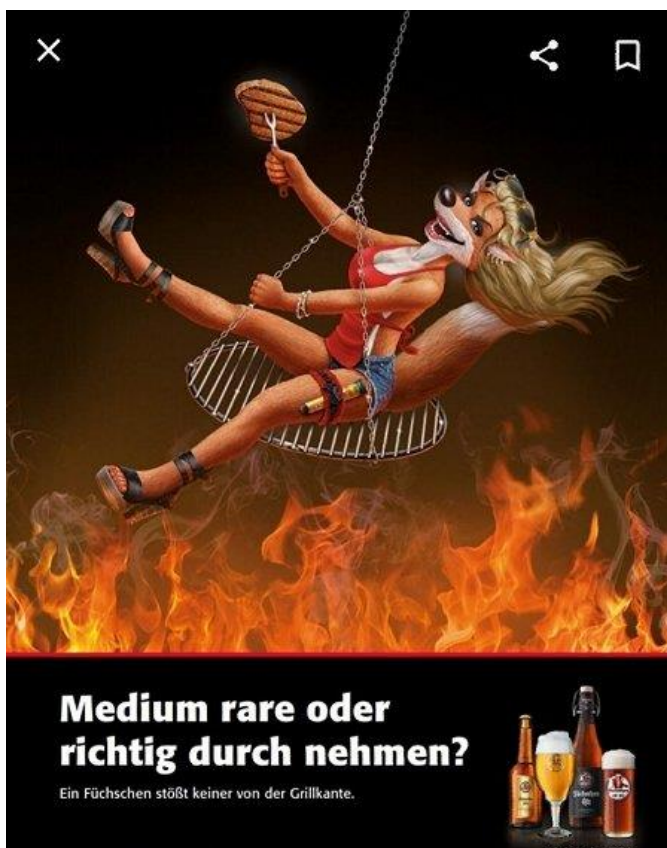


„Zorniger Kaktus 2020“ verliehen von TERRE DES FEMMES e.V.

Bereits zum 5. Mal wurde der Negativ-Preis „Zorniger Kaktus“ von Terre Des Femmes an ein Unternehmen mit besonders frauenfeindlicher Werbung vergeben.

Bei dem Online-Voting, bei dem mehr als 4.000 Personen teilgenommen haben, setzte sich ganz klar die Werbung der Brauerei „Füchschen Bier“ aus Düsseldorf mit 2.289 Stimmen durch.

Platz 1 für die sexistischste Werbung 2020



<https://www.frauenrechte.de/unsere-arbeit/themen/frauenfeindliche-werbung/aktuelles/4361-der-zornige-kaktus-2020-die-finalisten>